

Comprendre et utiliser Linkedin

Vous souhaitez développer la visibilité de vos activités professionnelles sur LinkedIn.

Résultats attendus :

Utiliser LinkedIn à visée professionnelle.

Points forts

Formation- action : Vous êtes formé à la compréhension et l'utilisation de linkedin afin d'adopter les bonnes techniques. Le but est de vous permettre d'être suivi par vos adhérents et/ou vos clients. Vous créez et paramétrez votre compte

Certification.....
Certificat de réalisation de l'action de formation.

Niveau de difficulté.....
2/3

Public.....
Tous public

Pré-requis.....
Ne pas avoir de site internet
Utilisation de base de l'ordinateur

Durée.....
1 jours
7 heures

Dates.....
en inter : disponible sur notre site internet
en intra en fonction de vos demandes

Lieu, en présentiel.....
1 rue d'Auvours à Nantes
Autre lieu, nous contacter

Effectifs.....
5 stagiaires maximum

Tarif par stagiaire.....
455 € TTC

Qualiopi
processus certifié

■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :

ACTION DE FORMATION

en intra nous consulter

Public

Demandeurs d'emploi, auto entrepreneurs, responsables de communication de petites structures souhaitant comprendre, mettre en place et analyser les principaux usages de Facebook

Contenu de la formation

LinkedIn : Présentation générale

Création d'un compte

Mise en pratique des fonctionnalités

Exercice pratique sur la mise en place d'une stratégie de communication

Notre process qualité

En amont



Entretien téléphonique
pour comprendre vos
besoin et vérifier votre
demande



si besoin
Test de pré-requis



Envoi d'un devis et du
programme de formation
daté. **Validation de la
convention et du
règlement intérieur.**



Envoi d'un mel pour
**préparer votre
formations** (documents,
photos... à rassembler)

Durant la formation



Formation action
apports théoriques et
une mise en pratique



Exercices pratiques
pour évaluer l'acquisition
des bases par les
participants.



Un espace détente
équipé d'un frigo et d'un
micro-ondes est à votre
disposition si vous
souhaitez rester
déjeuner.

En aval



**Passage de la
certification** ou
attestation de fin de
formation



Evaluation
envoyé dans les 3 mois



Ateliers de pratiques
réapprendre des notions
oubliées. Avoir une
réponse suite à la
formation

Se former avec médiagraph

Organisme de formation depuis 1998, certifié qualiopi depuis 2020. L'association médiagraph vous propose une offre de formations autour des outils numériques, de la prise en main au perfectionnement.

Nous vous proposons une offre de formation adaptée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, associations, Très Petites et Petites Entreprises, artisans, demandeurs d'emplois, salariés en insertions...

- Formations courtes :
concilier son temps de travail et son temps de formation.
- Formation action :
durant la formation, réaliser et utiliser les outils nécessaires à la communication et à la gestion de sa structure.
- Formateurs issus du secteur :
nos intervenants sont en poste dans des structures de l'économie sociale et solidaire, associations, TPE.
- Petits groupes :
nous permettre de répondre à vos réels besoins. Vous permettre de pratiquer sur vos outils personnels (libres ou propriétaires).
- Atelier de pratique :
vous accompagner sur vos apprentissages, vos projets et documents professionnels/associatifs, après la formation. Vous permettre de ré-apprendre des notions oubliées.

Certaines de nos formations sont éligibles au CPF :
Certifiées par le PIX, le Cléa numérique, le Tosa.



Vous pouvez donc faire financer ces formations selon votre statut

Nous sommes un organisme de formation répondant aux critères de qualité de la certification Qualiopi permettant de faire appel à des fonds publics ou mutualisés sur ses actions de formations et ses actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience.



Contact

Hélène Toussaint, Coordination formation
helenetoussaint@assomediagraph.fr - 02 40 12 19 12

médiagraph en chiffres

(2022)

L'association



créée à Nantes en 1997



Organisme de formation professionnelle depuis 1999
Validée Qualiopi

132 personnes formées aux usages associatifs/professionnels



salariés/indépendants



recherche emploi/projet

Personnes certifiées



3487 heures de formations

89% de nos charges sont reversées en salaires



note de satisfaction

médiagraph c'est aussi...

Des sensibilisations aux usages numériques
Un lieu de ressources à la vie associative
Des ateliers loisirs et prise en main destinés aux seniors
Un espace de co-working
Location de salles
www.assomediagraph.fr