#communication #réseaux sociaux

Créer ses outils de communication pour lancer son activité

Vous êtes en démarrage d'activité.Vous avez besoin de prendre en main les différents outils de communication : site web, réseaux sociaux, flyers…

Certification

sur demande

Niveau de difficulté
2/3

Public
Tous public

Pré-requis
Usage de base de l'ordinateur
Ne pas avoir de site internet

Logiciels utilisés
Gimp ou Photoshop
Scribus ou Indesing
Wordpress
Mailpoët

Durée
10 jours
70 heures

Dates
en inter : disponible sur notre site internet
en intra en fonction de vos demandes

Lieu, en présentiel
1 rue d'auvours à Nantes
Autre lieu, nous contacter

Effectifs
5 stagiaires maximum

Taux de satisfactions
98 %

Tarif par stagiaire
3500 € TTC

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

en intra nous consulter

Résultats attendus :

Réalisation de votre propre site internet, et de sa newsletter
Réalisation de vos Fyers
Utilisation des réseaux sociaux
En option : Acquérir un niveau suffisant pour obtenir la certification Pix, (page 40) niveau opérationnel (>120 points)
Acquérir un niveau suffisant pour obtenir la certification Tosa WordPress, (page 41) niveau opérationnel (>551 points)

Points forts

Mise en place d'un plan d'action sur sa stratégie de communication de ses activités professionnelles.
Réalisation concrète des outils indispensables au lancement de son activité.
Accompagnement à l'actualisation de votre site pendant 1 an pour une adhésion de 10€ suite à la formation

Public

Cette formation s'adresse aux personnes souhaitant acquérir les compétences pour créer leurs outils de communication pour lancer ou pérenniser leur activité professionnelle. Salariés, porteurs de projets, demandeurs d'emploi, auto-entrepreneurs… pourront réaliser les outils de communications pour une structure, pour leurs besoins personnels, ou pour faire évoluer leurs compétences.

Contenu de la formation

Cette formation regroupe les formations suivantes :

Elaborer sa statégie marketing numérique.....24

Création et mise en ligne de son site internet Wordpress.....25

Créer une newsletter avec Mailpoet, wordpress.....27

Réaliser ses flyers, brochures.....28

Utiliser les réseaux sociaux a visée professionnelle.....31

Notre process qualité

En amont

Entretien téléphonique pour comprendre vos besoin et vérifier votre demande

si besoin
Test de pré-requis

Envoi d'un devis et du programme de formation daté. **Validation de la convention et du règlement intérieur.**

Envoi d'un mel pour **préparer votre formations** (documents, photos... à rassembler)

Durant la formation

Formation action apports théoriques et une mise en pratique

Exercices pratiques pour évaluer l'acquisition des bases par les participants.

Un espace détente équipé d'un frigo et d'un micro-ondes est à votre disposition si vous souhaitez rester déjeuner.

En aval

Passage de la certification ou attestation de fin de formation

Evaluation envoyé dans les 3 mois

Ateliers de pratiques réapprendre des notions oubliées. Avoir une réponse suite à la formation

Se former avec médiagraph

Organisme de formation depuis 1998, certifié qualiopi depuis 2020. L'association médiagraph vous propose une offre de formations autour des outils numériques, de la prise en main au perfectionnement.

Nous vous proposons une offre de formation adaptée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, associations, Très Petites et Petites Entreprises, artisans, demandeurs d'emplois, salariés en insertions…

►Formations courtes :
concilier son temps de travail et son temps de formation.

►Formation action :
durant la formation, réaliser et utiliser les outils nécessaires à la communication et à la gestion de sa structure.

►Formateurs issus du secteur :
nos intervenants sont en poste dans des structures de l'économie sociale et solidaire, associations, TPE.

►Petits groupes :
nous permettre de répondre à vos réels besoins. Vous permettre de pratiquer sur vos outils personnels (libres ou propriétaires).

►Atelier de pratique :
vous accompagner sur vos apprentissages, vos projets et documents professionnels/associatifs, après la formation. Vous permettre de ré-apprendre des notions oubliées.

Certaines de nos formations sont éligibles au CPF :
Certifiées par le PIX, le Cléa numérique, le Tosa.

Vous pouvez donc faire financer ces formations selon votre statut

Nous sommes un organisme de formation répondant aux critères de qualité de la certification Qualiopi permettant de faire appel à des fonds publics ou mutualisés sur ses actions de formations et ses actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience.

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION

Contact

Hélène Toussaint, Coordination formation
helenetoussaint@assomediagraph.fr - 02 40 12 19 12

médiagraph en chiffres
(2022)

L'association

créée à Nantes en 1997

Qualiopi processus certifié
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : ACTION DE FORMATION

Organisme de formation professionnelle depuis 1999
Validée Qualiopi

132 personnes formées aux usages associatifs/professionnels

39% salariés/indépendants

33% recherche emploi/projet

Personnes certifiées

44 pix

19 CLÉA NUMÉRIQUE

3487 heures de formations

89% de nos charges sont reversées en salaires

8.4/10 note de satisfaction

médiagraph c'est aussi...

Des sensibilisations aux usages numériques
Un lieu de ressources à la vie associative
Des ateliers loisirs et prise en main destinés aux seniors
Un espace de co-working
Location de salles
www.assomediagraph.fr