



Compétences numériques, création de contenu, réseaux sociaux et identité numérique

**Certifiez votre profil Pix sur les thématiques associées à
l'utilisation des réseaux sociaux et de l'identité numérique**

Certification



Niveau de difficulté

2/3

Public.....

Tous public

Pré-requis

Connaître les bases du
fonctionnement de l'ordinateur
Test d'évaluation de votre niveau

Durée

Présentiel :
3 jours - 21 heures

Individuel en distanciel synchrone
14 h

Dates

en inter : disponible sur notre
site internet

en intra en fonction de vos
demandes

Lieu, en présentiel

1 rue d'Auvours à Nantes
Autre lieu, nous contacter

Effectifs

5 stagiaires maximum

Référent pédagogique

Guillaume Chocteau

Tarif par stagiaire

Présentiel : 1 365 € TTC

Distanciel : 1 470 € TTC

Qualiopi
processus certifié

REPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au titre
de la catégorie d'action suivante :
ACTION DE FORMATION



en intra nous consulter

Résultats attendus :

Utiliser les plateformes de réseaux sociaux de manière sécurisée et
adaptée à ses objectifs de communication et de présence web
Acquérir un niveau suffisant pour obtenir la certification Pix, (page 40)
niveau opérationnel (>120 points)

Points forts

Formation- action : Vous êtes formé à la compréhension et l'utilisation
des réseaux sociaux professionnels afin d'adopter les bonnes
techniques. Le but est de vous permettre d'être suivi par vos
adhérents et/ou vos clients. Vous créez et paramétrez vos comptes
(sur les réseaux de votre choix)

Public

Demandeurs d'emploi, auto entrepreneurs, responsables de
communication de petites structures souhaitant comprendre, mettre en
place et analyser les principaux réseaux sociaux à but professionnel

Contenu de la formation

Intéragir : Protocoles pour l'interaction ; Modalités d'interaction et
rôles ; Applications et services pour l'interaction ; Vie privée et
confidentialité ; Identité numérique et signaux ; Vie connectée ; Codes
de communication et netiquette

Partager et publier : Protocoles et modalités de partage ; Applications
et services pour le partage ; Règles de publication et visibilité ;
Réseaux sociaux ; Liberté d'expression et droit à l'information ;
Formation en ligne ; Vie privée et confidentialité ; Identité numérique et
signaux ; Pratiques sociales et participation citoyenne ; e- Réputation
et influence ; Ecriture pour le web ; Codes de communication et
netiquette ; Droit d'auteur

S'insérer dans le monde numérique

Sécuriser l'environnement numérique : Attaques et menaces ;
Chiffrement ; Logiciels de prévention et de protection ;
Authentification ; Sécurité du système d'information ; Vie privée et
confidentialité

Protéger les données personnelles et la vie privée

Données personnelles et loi ; Traces ; Vie privée et confidentialité ;
Collecte et exploitation de données massives



L'association médiagraph est centre de certification Pix depuis 2021. La certification Pix est inscrite au répertoire spécifique des certifications professionnelles. Cette certification officielle est reconnue par l'éducation nationale, l'enseignement supérieur et le monde professionnel.

Compétences certifiées par le Pix

Information et données : Moteur de recherche, Requête, Veille d'information, Fake news, Dossiers et fichiers, Tableur...
Communication et Collaboration : Emails, Messagerie, Outils collaboratifs, Réseaux sociaux, E-réputation, E-citoyenneté...
Création de contenu : Traitement de texte, Image, son et vidéo, Diaporama, Mise en page, édition, Droit d'auteur, Programmation...
Protection et sécurité : Malware, Phishing, Données personnelles, Cyberharcèlement, Accessibilité, Ergonomie du poste de travail, Impact environnemental...
Environnement numérique : Configuration internet, Sauvegarde, restauration, Système d'exploitation, Composants, Connectique, Raccourcis...

Déroulé de l'épreuve

Le passage de la certification se fait sur une épreuve dans nos locaux durant 2 heures maximum.
Les exercices de la certification se baseront sur les compétences que vous avez obtenu lors de vos tests sur la plateforme Pix.fr.

Taux de réussite

En 2021 et 2022 : 88 % de validation à la certification pix

Formations proposées

Outils bureautique, internet, messagerie.....	15
Sauvegarder et contribuer en toute sécurité.....	21
Développer ses contenus multimédias, pré-retraité.....	23
Création de contenu, réseaux sociaux, et identité numérique.....	32

Notre process qualité

En amont



Entretien téléphonique
pour comprendre vos
besoin et vérifier votre
demande



si besoin
Test de pré-requis



Envoi d'un devis et du
programme de formation
daté. **Validation de la
convention et du
règlement intérieur.**



Envoi d'un mel pour
**préparer votre
formations** (documents,
photos... à rassembler)

Durant la formation



Formation action
apports théoriques et
une mise en pratique



Exercices pratiques
pour évaluer l'acquisition
des bases par les
participants.



Un espace détente
équipé d'un frigo et d'un
micro-ondes est à votre
disposition si vous
souhaitez rester
déjeuner.

En aval



**Passage de la
certification** ou
attestation de fin de
formation



Evaluation
envoyé dans les 3 mois



Ateliers de pratiques
réapprendre des notions
oubliées. Avoir une
réponse suite à la
formation

Se former avec médiagraph

Organisme de formation depuis 1998, certifié qualiopi depuis 2020. L'association médiagraph vous propose une offre de formations autour des outils numériques, de la prise en main au perfectionnement.

Nous vous proposons une offre de formation adaptée aux acteurs de l'économie sociale et solidaire, associations, Très Petites et Petites Entreprises, artisans, demandeurs d'emplois, salariés en insertions...

- Formations courtes :
concilier son temps de travail et son temps de formation.
- Formation action :
durant la formation, réaliser et utiliser les outils nécessaires à la communication et à la gestion de sa structure.
- Formateurs issus du secteur :
nos intervenants sont en poste dans des structures de l'économie sociale et solidaire, associations, TPE.
- Petits groupes :
nous permettre de répondre à vos réels besoins. Vous permettre de pratiquer sur vos outils personnels (libres ou propriétaires).
- Atelier de pratique :
vous accompagner sur vos apprentissages, vos projets et documents professionnels/associatifs, après la formation. Vous permettre de ré-apprendre des notions oubliées.

Certaines de nos formations sont éligibles au CPF :
Certifiées par le PIX, le Cléa numérique, le Tosa.



Vous pouvez donc faire financer ces formations selon votre statut

Nous sommes un organisme de formation répondant aux critères de qualité de la certification Qualiopi permettant de faire appel à des fonds publics ou mutualisés sur ses actions de formations et ses actions permettant de faire valider les acquis de l'expérience.



Contact

Hélène Toussaint, Coordination formation
helenetoussaint@assomediagraph.fr - 02 40 12 19 12

médiagraph en chiffres

(2022)

L'association



créée à Nantes en 1997



Organisme de formation professionnelle depuis 1999
Validée Qualiopi

132 personnes formées aux usages associatifs/professionnels



salariés/indépendants



recherche emploi/projet

Personnes certifiées



3487 heures de formations

89% de nos charges sont reversées en salaires



note de satisfaction

médiagraph c'est aussi...

Des sensibilisations aux usages numériques
Un lieu de ressources à la vie associative
Des ateliers loisirs et prise en main destinés aux seniors
Un espace de co-working
Location de salles
www.assomediagraph.fr